



## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Fortalecimiento a la Competitividad, Sostenibilidad e Innovación del Turismo en el municipio de Amagá

#### Código BPIN

2020050300003

#### Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 05/02/2020 13:02:14

Identificador: 248873

Formulador: JUAN DIEGO MUNERA SIERRA



## Contribución a la política pública

## 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

### Estrategia Transversal

II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

### Linea

1. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

### Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

## 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Unidos por la Vida 2020-2023

### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. NUESTRA ECONOMÍA

### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa 3: Desarrollo de habilidades territoriales para el turismo

## 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Municipal "Juntos Por La Equidad 2020-2023"

### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Línea Estratégica 4. Oportunidades Educativas y Culturales para un Mejor Mañana.

Compromiso 1. Educación, Hoy Sembramos el Mañana.

### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Programa 1. Amagá unida por el Mejoramiento de la Calidad Educativa y Equitativa.

## 04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

### Tipo de entidad

### Instrumentos de planeación de grupos étnicos



## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Poco desarrollo turístico sostenible, incluyente y participativo en Amagá

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

Amagá toma un marcado de interés turístico por sus características especiales en la arquitectura, en lo histórico y el clima; producto de esta situación en los últimos 10 años, el espacio público se ha visto afectado en cuestiones de ordenamiento territorial con conflictos en los usos del suelo y la ocupación del espacio público.

Además, desde la gestión pública del turismo se presenta un débil acompañamiento humano para avanzar en los diferentes procesos y acciones que permitan una mejor gestión de proyectos que impacten positivamente la localidad.

El Municipio de Amagá como puerta de acceso al suroeste Antioqueño y su cercanía a Medellín ubica al Territorio como atractivo de desarrollo, el asentamiento de nuevas empresas que generen empleos de mano de obra asistencial o calificada, el asentamiento de nuevas instituciones de formación puede generar nuevas alternativas de desarrollo económico y de actividades generadoras de empleo.

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Actualmente, el Municipio cuenta con algunos sitios de interés reconocidos territorialmente:

- Los túneles del Ferrocarril
- Viaducto en la vereda La Delgadita
- Cascada El Salto, a 30 minutos de la cabecera municipal
- Las Ruinas de La Ferrería, ubicadas en la vereda del mismo nombre, monumento nacional
- Las Estaciones del Ferrocarril Nicanor Restrepo, Minas, Piedecuesta, Camilo C y San Julián
- Puente rústico de guadua sobre la quebrada Amagá
- Iglesia parroquial de San Fernando Rey
- Los trapiches, especialmente el Trapiche de la Familia Ángel en La Ferrería.
- El Jardín Botánico ubicado en Minas En la residencia de la familia Sampedro Moncada
- Casa donde nació el ex presidente Belisario Betancur, monumento nacional
- Las Zonas húmedas del viaducto y la zona urbana
- Laguna Nechí

Línea base: 0



## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Poca Planificación turística acorde a las nuevas tendencias del turismo en el mundo	1.1 Poco control y ordenación del sector en el territorio

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Pérdida de la vocación turística	1.1 Impactos socioculturales, económicos y ambientales negativos para el territorio

## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p><b>Actor:</b> Municipal</p> <p><b>Entidad:</b> Amagá - Antioquia</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Ejecutar acciones y proyectos enfocados en el desarrollo del turismo sostenible.</p>	Contribución financiera

### 02 - Análisis de los participantes



## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

3.100

#### Fuente de la información

SISBEN

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Antioquia <b>Municipio:</b> Amagá <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	Zona Urbana y Rural

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

3.100

#### Fuente de la información

SISBEN

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Antioquia <b>Municipio:</b> Amagá <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	Zona Urbana y Rural	



## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Poco desarrollo turístico sostenible, incluyente y participativo en Amagá

#### Objetivo general – Propósito

Promover desarrollo turístico sostenible, incluyente y participativo en Amagá

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Proyectos implementados	<b>Medido a través de:</b> Número <b>Meta:</b> 2 <b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial	Secretaría de Educación, Deporte, Turismo y Cultura

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<b>Causa directa 1</b> Poca Planificación turística acorde a las nuevas tendencias del turismo en el mundo	Planificar turismo acorde a las nuevas tendencias del turismo en el mundo.
<b>Causa indirecta 1.1</b> Poco control y ordenación del sector en el territorio	Garantizar control y ordenación del sector en el territorio.

## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
APOYO A PROYECTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No





## Alternativa 1. APOYO A PROYECTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

##### Bien o servicio

Desarrollo Sostenible

##### Medido a través de

Número

##### Descripción

Desarrollo turístico sostenible, incluyente y participativo en el municipio

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	3,00	12,00	-9,00
2017	6,00	12,00	-6,00
2018	9,00	12,00	-3,00
2019	12,00	12,00	0,00

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Nuestro municipio posee un importante potencial natural, histórico y ecológico que, en clave de turismo responsable y sostenible, se convierte en una atractiva posibilidad de potenciar las riquezas de la diversidad del Territorio y en una oportunidad de ingresos económicos para sus habitantes. Este programa quiere generar las condiciones necesarias para que a partir de los saberes propios, las experiencias y los conocimientos de los habitantes se diseñe una estrategia de mercado turístico y fortalezca la cadena de valor relacionada: hoteles, restaurantes, rutas especializadas, finca hotel, entre otros.

A continuación se relacionan los productos para estos cuatro años:

- Elaboración del Plan de desarrollo turístico para el Municipio.
- Proyecto de turismo bajo principios de equilibrio territorial, socio económico y ambiental.
- Diseño de rutas turísticas.
- Creación punto de información turística y la figura de guías turísticos.
- Articulación y formación de los oferentes turísticos.
- Realización y/o apoyo a cabalgatas o ferias equinas de manera organizada y responsable.
- Apoyo a la promoción de productos o servicios turísticos en el Municipio mediante el uso de las TICS.
- Controlar el registro nacional de turismo (RNT), las cuales se realizarán en el sector hotelero, agencias de viaje y operadores turísticos



Alternativa: APOYO A PROYECTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO

### Localización de la alternativa

#### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Antioquia <b>Municipio:</b> Amagá <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	Zona Urbana y Rural

#### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
 Cercanía de fuentes de abastecimiento,  
 Cercanía a la población objetivo,  
 Comunicaciones,  
 Costo y disponibilidad de terrenos,  
 Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),  
 Factores ambientales,  
 Impacto para la Equidad de Género



Alternativa: APOYO A PROYECTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO

### Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 72.133.728,00

#### 1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 72.133.728

Planificar turístimo acorde a las nuevas tendencias del turismo en el mundo.

Producto	Actividad
<p>1.1 Servicio de educación informal</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de cursos</p> <p><b>Cantidad:</b> 4,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 72.133.728</p>	<p>1.1.1 Competitividad, Sostenibilidad e Innovación del Turismo</p> <p><b>Costo:</b> \$ 72.133.728</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>



## Actividad 1.1.1 Competitividad, Sostenibilidad e Innovación del Turismo

Periodo	Materiales
0	\$72.133.728,00
<b>Total</b>	<b>\$72.133.728,00</b>

Periodo	Total
0	\$72.133.728,00
<b>Total</b>	

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Financieros	No se cuenta con los recursos para la financiación	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Imposibilidad de ejecutar el proyecto	Coordinar previamente con los actores implicados y consultar las fuentes de financiación disponibles
2-Componente (Productos)	Administrativos	Incumplimiento de los acuerdos interinstitucionales.	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Incumplimiento ejecución del proyecto y de proyectos futuros.	Crear Actos administrativos y convenios entre las entidades competentes.
3-Actividad	De costos	Cambios en los precios suministrados por el proveedor	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Incumplimiento de obra por falta de recursos.	Elaborar presupuesto basado en precios promedios del mercado



Alternativa: APOYO A PROYECTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO

### Ingresos y beneficios alternativa

#### 01 - Ingresos y beneficios

Aumento anual en ingresos económicos de los establecimientos comerciales del municipio por mayor numero de visitantes y turistas al municipio

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	3.100,00	\$8.500,00	\$26.350.000,00

#### 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$26.350.000,00	\$26.350.000,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$21.080.000,0	\$0,0	\$0,0	\$56.985.645,1	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-35.905.645,1



## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa: APOYO A PROYECTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO</b>					
\$-35.905.645,12	No aplica	\$0,37	\$18.382,47	\$56.985.645,12	\$-39.137.153,18

### Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de educación informal	\$14.246.411,28

### 03 - Decisión

#### Alternativa

APOYO A PROYECTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO





## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Planificar turístimo acorde a las nuevas tendencias del turismo en el mundo.

#### Producto

1.1. Servicio de educación informal

#### Indicador

1.1.1 Cursos ofrecidos

Medido a través de: Número de cursos

Meta total: 4,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	4,0000		



### Indicadores de gestión

#### 01 - Indicador por proyecto

##### Indicador

Convenios Realizados

**Medido a través de:** Número

**Código:** 0700G022

**Fórmula:** Crf = Cn1 - Con

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Secretaría de Educación, Deporte, Turismo y Cultura

##### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	2	<b>Total:</b>	<b>2</b>



## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

#### Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO



## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	AMAGÁ	Municipios	Propios	0	\$72.133.728,00
				Total	\$72.133.728,00
	Total Inversión				\$72.133.728,00
<b>Total</b>					<b>\$72.133.728,00</b>



## Resumen del proyecto

### Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	Promover desarrollo turístico sostenible, incluyente y participativo en Amagá	<b>Proyectos implementados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Secretaría de Educación, Deporte, Turismo y Cultura	<b>Entidades cofinanciadoras cuentan con los recursos disponibles</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Servicio de educación informal	<b>Cursos ofrecidos</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Secretaría de Educación, Deporte, Turismo y Cultura	<b>Tener acuerdos firmados entre las entidades para la ejecución del proyecto</b>
<b>Actividades</b>	1.1.1 - Competitividad, Sostenibilidad e Innovación del Turismo(*)	<b>Nombre: Convenios Realizados</b>  <b>Unidad de Medida: Número</b>  <b>Meta: 2.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>Comprar en cantidades y en temporadas bajas.</b>

(\*) Actividades con ruta crítica